

CONSOMMATION

Lunettes low cost, une première ouverture à Grand Littoral

Casser le prix des lunettes par deux, c'est l'ambition de Hans Anders France, premier réseau d'opticiens au Benelux, qui vient d'ouvrir le premier magasin marseillais au centre commercial Grand Littoral.

"Notre implantation sur le marché marseillais répond à une demande de renouveau dans le secteur, explique François-Xavier Jombart, directeur général. Le prix élevé des lunettes

n'est pas une fatalité". Le budget lunettes en France est 50% plus élevé que la moyenne européenne. Et les Français affichent le taux de satisfaction le plus bas d'Europe.

Le prix moyen d'un équipement optique (montures + verres) s'élève à 470 euros. "Chez Hans Anders, ce coût est ramené à 225 euros, 50 après remboursement de la complémentaire santé", reprend François-Xavier

Jombart. Pour réduire les dépenses, l'entreprise regroupe ses achats pour l'ensemble de ses filiales. Elle économise également sur la superficie de ses locaux et les dépenses de communication. "Mais nous ne sacrifions pas la qualité de service", précise le directeur général. Trois opticiens diplômés sont à l'écoute des clients au magasin Grand Littoral.

Caroline ALBENOIS